

УТВЕРЖДАЮ

Директор

ООО «Стар Бьюти Сервис

_____ А.С. Король

/01/ января 2018 г.

Порядок организации и проведения Выездных Консультаций в парикмахерских, салонах красоты, клиниках и медицинских/учебных центрах.

Технологии и методисты учебного центра компании Стар Бьюти Сервис готовы выехать в Ваш салон/клинику для подробной консультации по применению и правильному использованию профессиональной косметики из нашего ассортимента. Актуальный перечень выездных консультаций Вы всегда можете посмотреть на сайте компании в разделе Обучение. Все выездные консультации имеют строгий регламент проведения и требования по их проведению являются обязательными для принимающей стороны. Наш сервис абсолютно бесплатен. Более того, мы покажем Вам все возможности наших средств и откроем новые перспективы бизнеса и возможности удовлетворения потребностей Ваших клиентов.

1. Подготовка и организация

1.1. Каждая выездная консультация согласовывается нашими ТП или Бренд менеджером с технологом/методистом и представителем салона строго в соответствии с регламентом проведения выбранной выездной консультации – дата, время, название, информирование внутреннего содержания консультации. Каждая консультация имеет полное описание по проведению. Вся информацию по согласованию ТП/Бренд-менеджер заносит в Лист Согласования, который должен быть подписан представителем салона/клиники до начала проведения консультации.

1.2. Когда согласована тема и организационные моменты, технолог предоставляет информацию о необходимых расходных и маркетинговых материалах, и продукции для использования в течение консультации.

1.3. При необходимости демонстрации на модели, модель предоставляет салон/клиника, в котором будет проводиться консультация в соответствии с требованиями технолога/методиста.

1.4. Технолог/методист обязан присутствовать в салоне за час до начала семинара/консультации. Наличие ТП или Бренд-менеджера по согласованию. Технолог/методист обязан подготовить и выставить всю необходимую продукцию для работы, предоставить презентационные материалы при необходимости.

1.5. ТП и/или Бренд –менеджер, если присутствует на семинаре, раздает и собирает Анкеты обратной связи, помогает консультировать клиентов по возникшим вопросам и остается после консультации для формирования заказов клиентов. Изучает отзывы и передает Анкеты для хранения в Учебный Центр.

2. Условия проведения и Требования к помещению при проведении Выездной консультации.

2.1 Выездная индивидуальная консультация проводится на территории салона/клиники бесплатно.

2.2. Данный вид учебного процесса проводится только для представителей салона/клиники на территории которого проводится консультация, сторонние слушатели не допускаются.

2.3. На время проведения мероприятия салон красоты обязан ограничить поток клиентов, либо возможно предоставление отдельного зала, изолированного от шума, без возможности сквозного прохода через него. В помещении для проведения семинара/консультации обязательно наличие профессиональной мойки или кушетки. Для проведения выездной консультации по парикмахерскому искусству в салоне красоты обязательно наличие исправно работающего климатизатора или сушишара.

2.4. Длительность выездного семинара/консультации от 2-х часов, но не более 4-х часов.

2.5. На время проведения консультации на дверь устанавливается информационная табличка, извещающая о проведении обучения и о закрытии салона/клиники. Время проведения консультации - либо утреннее либо сразу послеобеденное, уточняется с технологом и согласовывается с руководителем Учебного Центра.

2.6. На консультации должны присутствовать минимум 2 специалиста (слушателя) из салона или клиники. Во время проведения семинара/консультации специалисты, участвующие в семинаре/консультации, не могут обслуживать своих клиентов.

2.7. Салон/клиника предоставляет модель, соответствующую теме семинара. При проведении семинаров/консультаций каждый специалист приглашает свою модель для практической (демонстрационной) части, где требования к модели технолог/методист предъявляет за 5 дней до начала проведения.

2.8. Недопустимы модели с волосами, окрашенными натуральными красителями: хна или басма – для парикмахерского искусства, и имеющие аллергические реакции – для косметологии.

2.9. По окончании семинара/консультации проводится тестирование специалистов, участвующих в семинаре/консультации.